МБОУ «Ключевская средняя общеобразовательная школа»

671312, Республика Бурятия, Заиграевский район, п. Татарский ключ, ул. Спортивная,13

Телефон: 8 9246581130, e-mail: [klass1870@mail.ru](mailto:klass1870@mail.ru)

**Аналитическая справка по результатам анкетирования родителей будущих первоклассников «Выбор учебных предметов курсов для учебного плана с 1-го по 4-й класс по-новому ФГОС НОО».**

В опросе принимали участие 19 родителей будущих первоклассников МБОУ «Ключевская сош». Было предложено 8 вопросов.

На первый вопрос 19 человек (100%) родителей выбрали модуль «Основы религиозных культур и этики» по предмету «Основы религиозных культур и светской этики».

По второму вопросу 19 родителей (100%) ответили, что хотели бы чтоб их ребёнок изучал оба предмета.

По третьему вопросу 17 родителей из 19 (89%) ответили, что хотели бы, чтоб их ребёнок изучал отдельные учебные предметы на углублённом уровне, двое ответили нет (11%).

По четвертому вопросу из 19 родителей 10 хотели бы, чтоб их дети изучали углублённые предметы: Математика – 4 человека (5%) Литературное чтение – 2 человека (11%) Окружающий мир – 2 человека (11%) Иностранный язык – 2 человека (11%).

По пятому вопросу 19 родителей (100%), хотели увеличить количество часов по сравнению с обязательными (то есть изучать не углублённо, а расширенно, больше внимания уделяя отработке базовых понятий):

Литературное чтение на родном языке – 8 человек (42%)

Математика - 6 человека (31%)

Иностранный язык – 2 человека (11%)

Русский язык – 10 человека (53%.)

По шестому вопросу 19 родителей (100%) их 19, хотели бы, чтобы обучение ребёнка строилось с учётом его способностей, уровня успеваемости, предметных предпочтений в малых группах и со сходными потребностями.

По седьмому вопросу 19 родителей(100%) хотели бы, чтобы в учебный план были включены все курсы внеурочной деятельности в соответствии с интересами их детей.

По восьмому вопросу 19 родителей (100%) не внесли ни одного предложения, так как ответили, что их устраивает предложенный учебный план.